

JNJ INTERACTIVE 2019 COMPANY CREDENTIALS



AGENDA

01 JNJ INTERACTIVE OVERVIEW

02 WHY JNJ INTERACTIVE?

03 BEST PRACTICES

04 END OF THE DOCUMENT



AGENDA 01:

JNJ INTERACTIVE OVERVIEW



COMPREHENSIVE DIGITAL MARKETING CONSULTING GROUP

JNJ INTERACTIVE

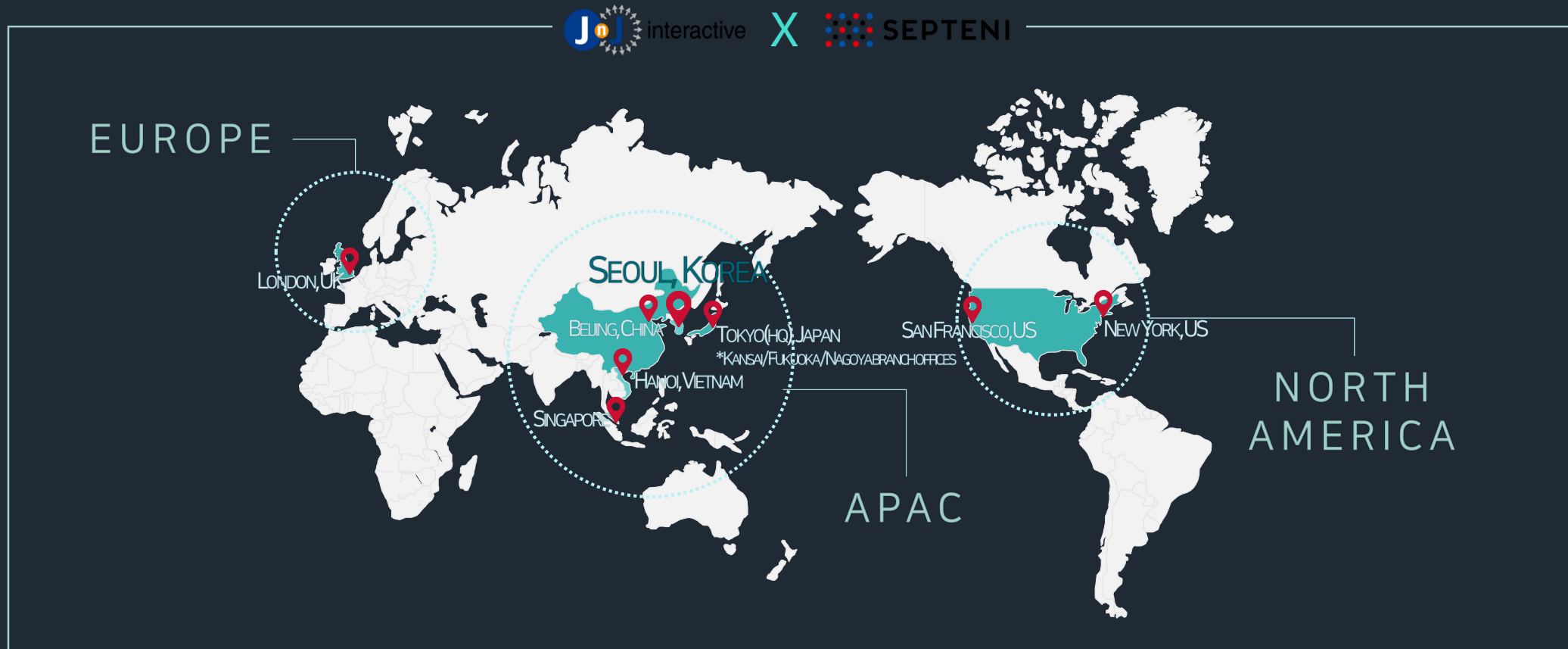
JnJ Interactive는 2002년 데이터 관리 솔루션 AD Tech 사업을 시작으로 전 세계 유수의 미디어사들과의 파트너십을 통해 새로운 digital media를 국내 시장에 소개함으로써 고객사의 캠페인을 성공으로 이끄는 다리 역할을 하였습니다.

특히 2011년 Facebook 광고를 국내 최초로 소개하여 Facebook Official Reseller로써 국내 Digital Media의 변화된 트렌드를 선도하는데 앞장서 왔으며, 2014년 일본 디지털 광고 선두 기업인 Septeni와의 합병을 통해 FMP 솔루션 Pyxis를 도입, Performance 및 Mobile Marketing 방향에 맞는 Attribution 솔루션을 적용함으로써 의미있는 인사이트와 함께 효율적인 캠페인 결과를 도출 하고 있습니다.

JnJ Interactive는 빠르게 변화하는 Digital Marketing 시장에서 15년의 축적된 노하우를 바탕으로 고객의 비즈니스 성공을 돕기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

JNJ INTERACTIVE OVERVIEW THE SEPTENI COMPANY

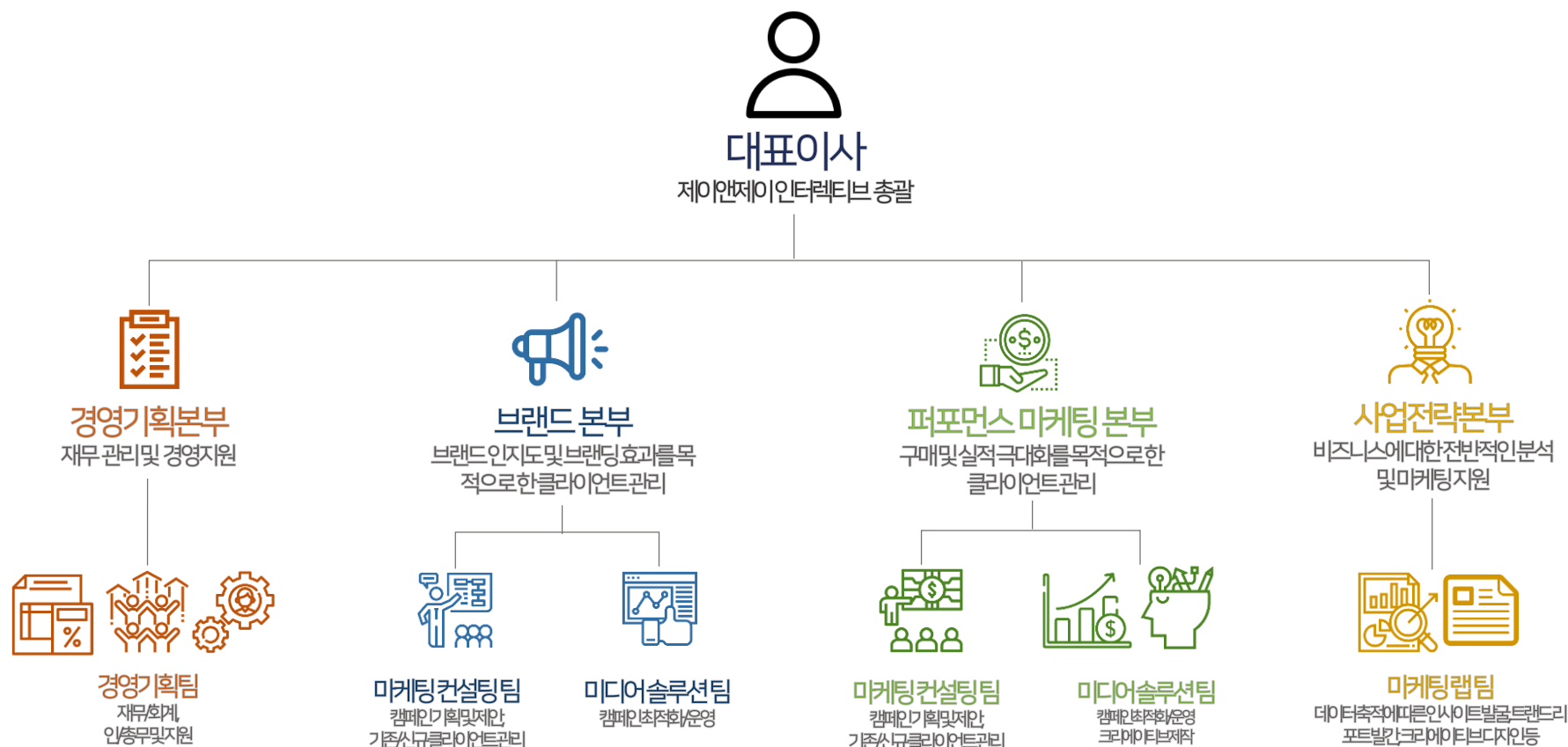
일본 최대 디지털 마케팅 회사인 SEPTENI의 자회사로
각국의 지사를 통해 글로벌 캠페인의 현지 최적화가 가능합니다.



JNJ INTERACTIVE OVERVIEW MILESTONES SINCE 2002



브랜딩과 퍼포먼스, 영상 기획 제작까지 디지털 마케팅에 필요한 모든 솔루션을 제공하는 4개 본부 구성



국내/외산업군 1위리딩브랜드의 장기적인운영과성공적인레퍼런스다수보유

전기/전자



수송/정유



유통/리테일



교육/서비스



관광서



패션/화장품



식/음료



통신



가정용품/유아동



게임



금융



영화/엔터테인먼트





AGENDA 02:

WHY JNJ INTERACTIVE ?

WHY JNJ INTERACTIVE? STRENGTH

국내시장뿐만아니라해외광고시장의
풍부한경험과전문성을 바탕으로 지속적인 경쟁력 강화



JNJ INTERACTIVE x SEPTENI

2014년 8월, 아시아 최대의 디지털
광고 대행사인 Septeni (Jasdaq
상장사)와의 전략적 파트너십을 통
한 Septeni의 노하우 및 기술력 보
유



대형 클라이언트

회사창립 이래 13년간 삼성, 현대/
기아자동차, LG전자 등 대형 클라
이언트와의 장기적인 릴레이션십
을 구축, 대규모의 캠페인 운영 노
하우 축적



해외 매체 독점 리셀러

한국내 주요 글로벌 미디어들의
독점 미디어 플래닝 및 바이딩
Exclusive Partnership



퍼포먼스 마케팅 확대

Performance 광고주들을 집중
관리하는 별도의 본부를 운영,
신규 광고주 개발을 통한 지속적인
매출 기회 확보



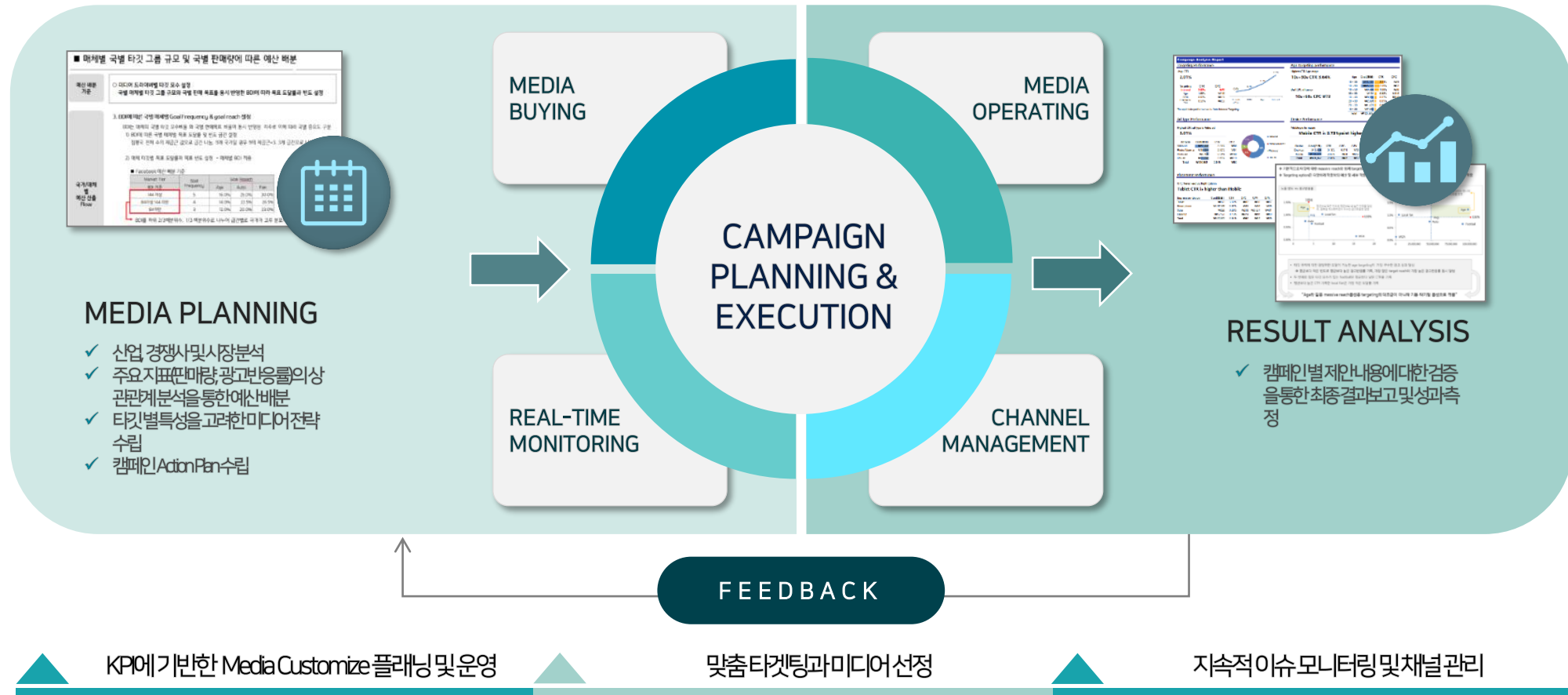
캠페인 집행의 ATOZ - 미디어 플래닝부터 크리에이티브까지 TOTAL SOLUTION 제공



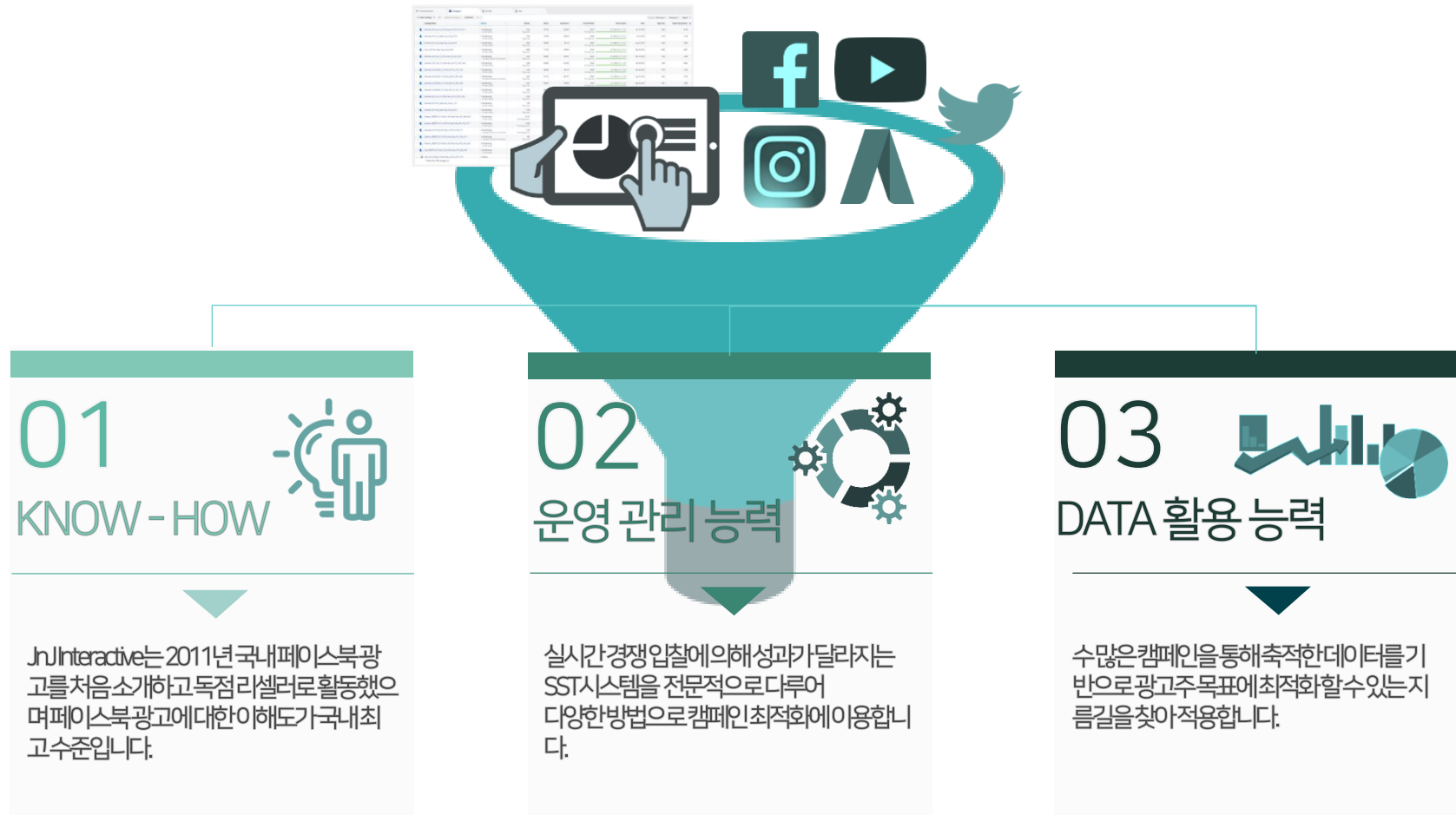
WHY JNJ INTERACTIVE ?

CAPABILITIES : 01 MEDIA PLANNING

다양한미디어 활용 및 폭넓은관점을 통한통합적캠페인제안



SELF-SERVE 매체를 오랜 기간 직접 운영하여 국내 최고 수준의 운영 안정성과 노하우 보유



WHY JNJ INTERACTIVE ? INTRODUCING PYXIS

FACEBOOK MARKETING PARTNER의 전문 솔루션 테크놀로지를 활용한 퍼포먼스 극대화



WHY PYXIS ?



- ✓ PYXIS; Facebook ad technology marketing partner, Twitter Ads API Partner, Mobile Measurement Partner로 두마체에서 모두 공식인증 받은 아시아 유일 솔루션
- ✓ SEPTENI는 JASDAQ 상장사로, 한국·미국·영국·싱가폴·베트남 등에 해외지사 운영 중
- ✓ PYXIS 도입 이후, 국내 FB 퍼포먼스 광고 부문에서 약 120여 개 광고주 유치 및 캠페인 운영
- ✓ PE의 경우 사용자가 CAMPAIGN, ADSET, AD를 하나씩 만들기 때문에 시간이 상당히 걸리지만, PYXIS를 활용하면 대량으로 업로드 할 수 있어서 빠른 대응이 가능
- ✓ 설정한 조건에 맞추어 캠페인 성과에 따라 자동으로 비딩을 변경하거나 정지시키는 등 운용의 자동화를 가능하게 하는 기능

다면적인 캠페인 분석 및 최적화된 퍼포먼스를 도출하여 KPI 달성

정확한 앱 설치 성과 분석

- ✓ 캠페인 핵심 목표인 앱 설치 수의 정확한 측정 가능
- ✓ 캠페인의 성과 측정 기준을 다양화할 수 있으며 실시간으로 확인 대응 가능

오프라인
대면 영업 상황

측정 불가 항목

측정 가능 항목

앱 설치 상황에서의
사용자 행동 단계



앱 설치 유도
메시지 전달



유저 메시지 반응



앱 설치



앱 사용



회원가입 진행



추천인 입력

모든 단계 측정 가능

디지털 마케팅
플랫폼 내 상황

광고 도달수

광고 클릭수

앱 설치수

앱 오픈 횟수

회원가입 완료건

추천인 입력값

추천인 미기재로
누락 가능성 높음

독점글로벌미디어 컨설팅 경험으로부터 축적된 지식 및 VALUE 제공

SAMSUNG x SPOTIFY ON TOUR

CAMPAIGN OVERVIEW



- ✓ 캠페인 주제: SAMSUNG X SPOTIFY ON TOUR - Discover the new way of listening to music
- ✓ 국가: 네델란드
- ✓ 내용: SAMSUNG X SPOTIFY 투어 버스를 제작하여 6개월 동안 네델란드 12개 도시를 순회하면서 무선음악 체험 서비스 제공

EVENT



"SAMSUNG X SPOTIFY 트럭에서 무선음악을 경험해 보세요!"

- ✓ 4개의 테마의 방 체험; 침실, 거실, 주방, 공부방으로 구성되어 무선 음악 체험 서비스 구성
- ✓ Scan & Win: 삼성 스토어에서 활용할 수 있는 30% 할인 쿠폰 제공
- ✓ 6개의 미니 라이브 콘서트

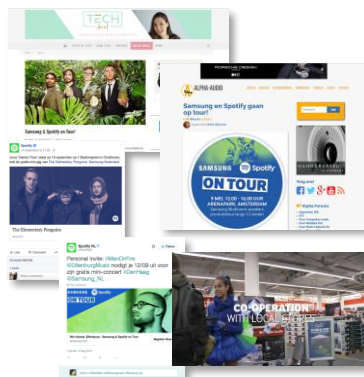


“ Spotify를 통한 클라이언트 맞춤형 콘텐츠 제작 및 이벤트 실행 → Samsung Multiroom Speaker 판매 극대화 ”



ADVERTISING/PR

- ✓ 현지 스토어와의 협업
- ✓ 웹사이트 내 이벤트 공지
- ✓ CRM 데이터 활용
- ✓ Social media를 통한 확산
- ✓ PR 기사 등을 활용한 Media coverage 확대



Microsoft



YAHOO!

GANMA!

LEARNING & IMPLICATION - 데이터 분석을 통한 캠페인 인사이트 도출

DATA ANALYSIS



데이터 분석을 통한 캠페인 성과 확인은 명확한 상황 파악의 바탕이 되어 보다 효과적인 컨설팅이 가능하고, 이어지는 캠페인 성과에도 영향을 미칩니다.

또한 각 클라이언트에 적합한 맞춤형 인사이트를 도출해서 캠페인 목표 달성을 위한 최적화를 합니다.



GA CERTIFICATE



GOOGLE ANALYTICS
CERTIFICATION



JnInteractive 운영팀은 전원 GA 자격증을 보유하여 전문성을 가지고 있습니다.

정확한 캠페인 성과 분석을 위해 Analytics 컨설팅을 하고 솔루션을 제공합니다.



MOBILE SDK ANALYSIS



Mobile SDK를 통한 앱 분석은 타겟에 대한 심도 있는 분석으로 클라이언트 KPI 달성을 돕습니다.

WHY JNJ INTERACTIVE? PROVIDING THE INTEGRATED DASHBOARD

GOOGLE DATA STUDIO를 활용한 통합적인 대시보드 제공



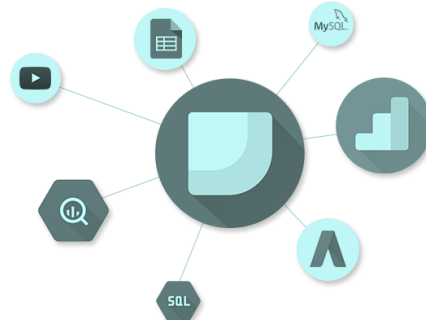
- ✓ 비주얼화된 Facebook & Google 데이터를 한눈에 볼 수 있음
- ✓ Raw data에 직접 접근할 필요 없음
- ✓ 무거운 리포트 파일 다운로드 없이 웹상에서 확인 가능(필요시 다운로드 가능)

RAW DATA GATHERING



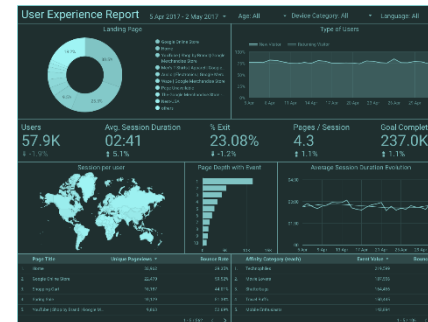
다양한 매체들로부터의
캠페인 Raw data 취합

DATA PROCESS



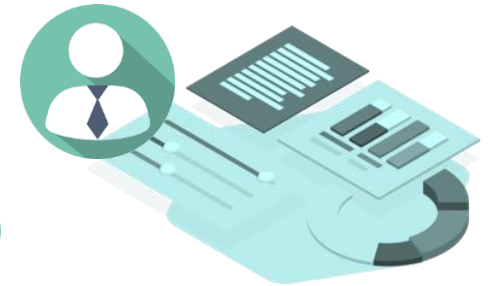
다양한 데이터 소스들을
통일된 형태로 가공

GOOGLE DATA STUDIO



Google Data Studio를 통해
Client-custom 형태의 대시보
드 생성

REPORT OPEN



클라이언트 구글 계정을 통해 리
포트 오픈

WHY JNJ INTERACTIVE ?

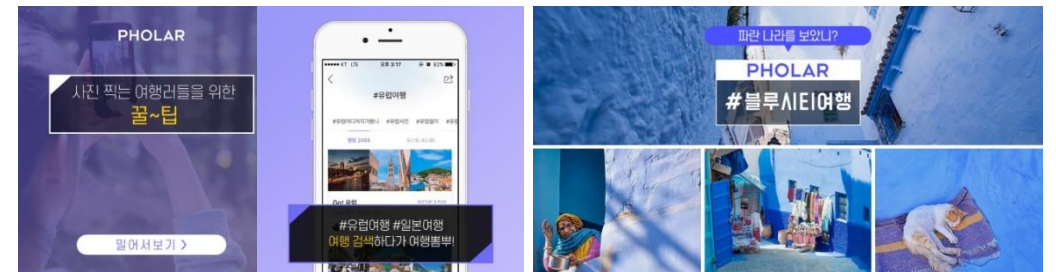
CAPABILITIES : 06 CREATIVE SOLUTION

매체광고상품별특성에맞는크리에이티브 제작을 통한 캠페인 효과 극대화

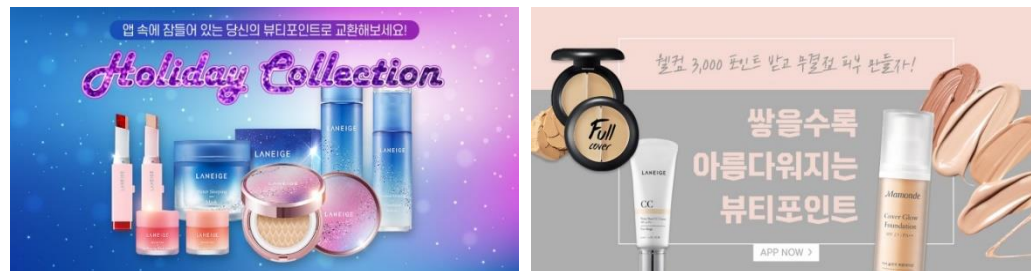
AP MALL



PHOLA



BEAUTY POINT



AHN LAB





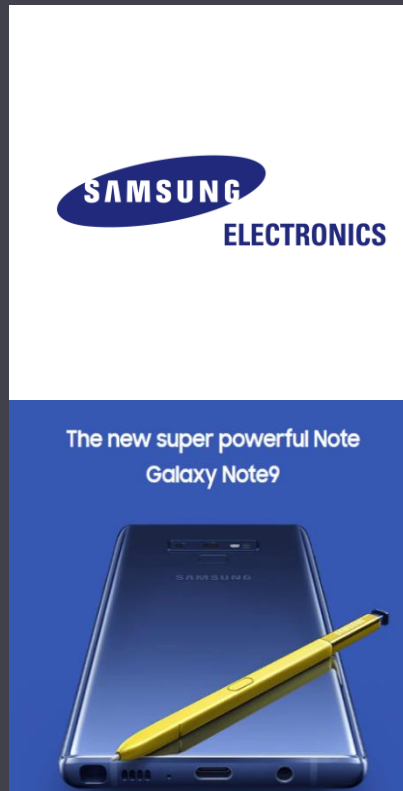
AGENDA 03:

BEST PRACTICES

REFERENCE 01

SAMSUNG GALAXY NOTE9 CDM CAMPAIGN

Customer Data-Driven Marketing



CATEGORY	CONTENT
광고주/브랜드	삼성전자 / 갤럭시 노트9
캠페인	갤럭시 노트9 CDM 캠페인
목적	상세 타겟팅을 통한 맞춤 메시지 전달 및 세일즈 증대
예산	약 13억
타겟 유저	디바이스 X 관심사, 구매 임박, 리타겟팅
기간	2018년 60일
집행 매체	페이스북, 인스타그램

CAMPAIGN STRATEGY

고객별 맞춤 타겟팅과 사용자 환경에 맞는 콘텐츠 제공으로 사용자의 직접적 반응을 유도했습니다.

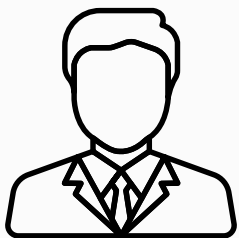


8,736
세분화된 타겟팅



IMPRESSION

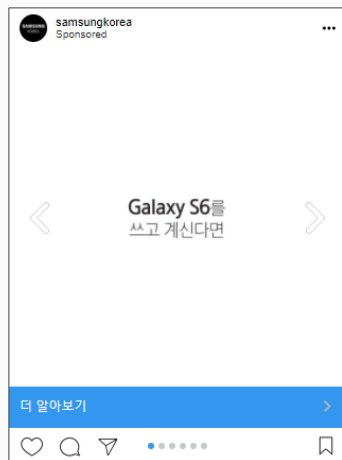
사용자 행동 중심에 맞는 콘텐츠 제공



26

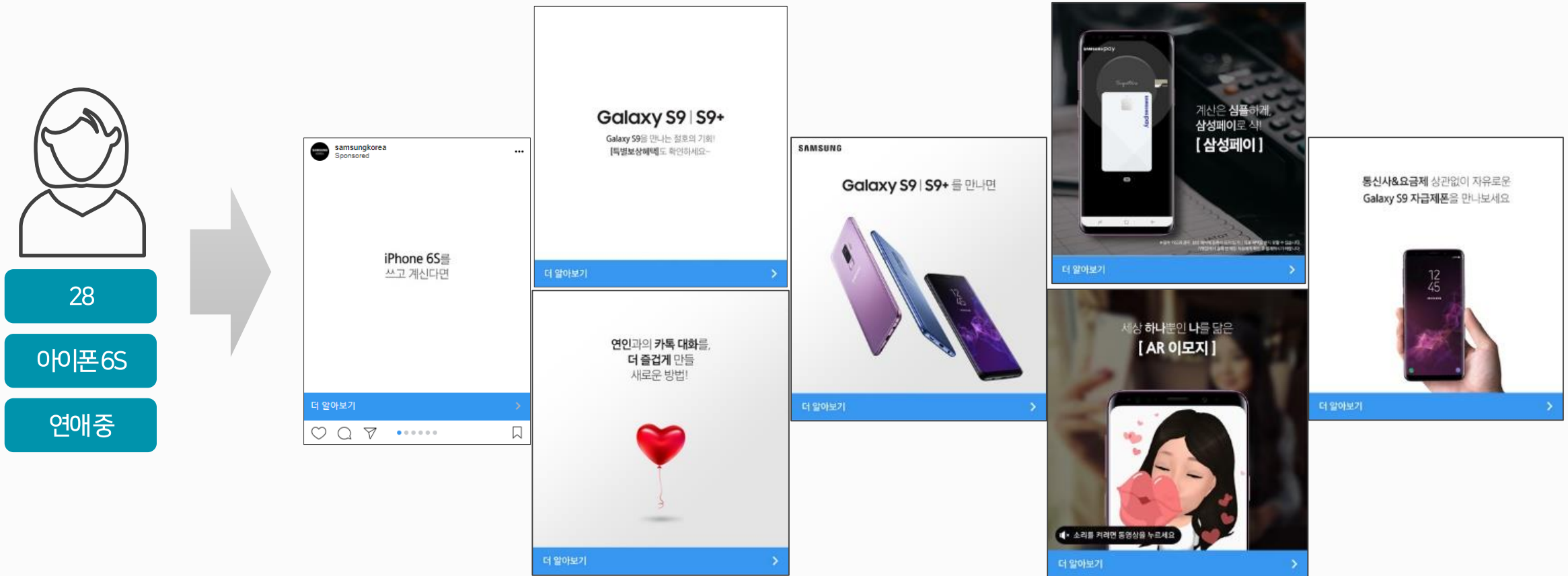
갤럭시 S6

여행 관심자



IMPRESSION

사용자 행동 중심에 맞는 콘텐츠 제공



RESULT OF OUR CAMPAIGN



2018 대한민국 온라인 광고 대상 MEDIA 부문 우수상 수상



광고상기도

287%



광고반응율

141%



게시물 반응율

235%

REFERENCE 02

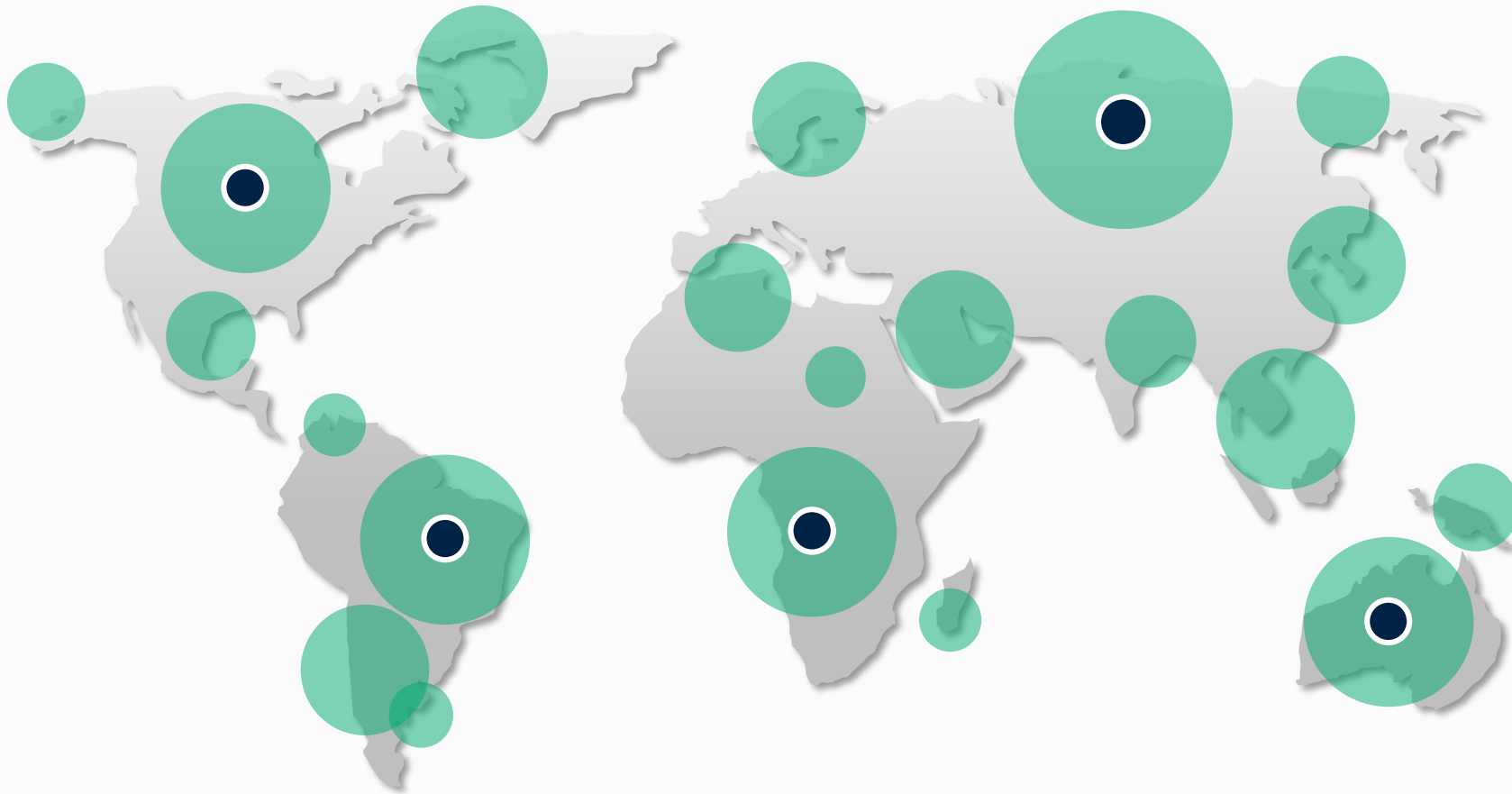
HYUNDAI BIG2 **BRANDING** CAMPAIGN



CATEGORY	CONTENT
광고주/브랜드	현대자동차
캠페인	BIG2브랜딩캠페인
목적	41개국현대자동차브랜딩 (View / Traffic 드라이브)
예산	약20억
타겟유저	Auto, 경쟁차종, SUV관심유저
기간	2017년45일
집행 매체	페이스북, 인스타그램, 유튜브, BeOn






CAMPAIGN STRATEGY

41개 국가별 타겟팅 개별 셋팅을 통해 광고를 노출하고 국가별 View, Traffic을 개별 관리하여 유입을 극대화시켰습니다.



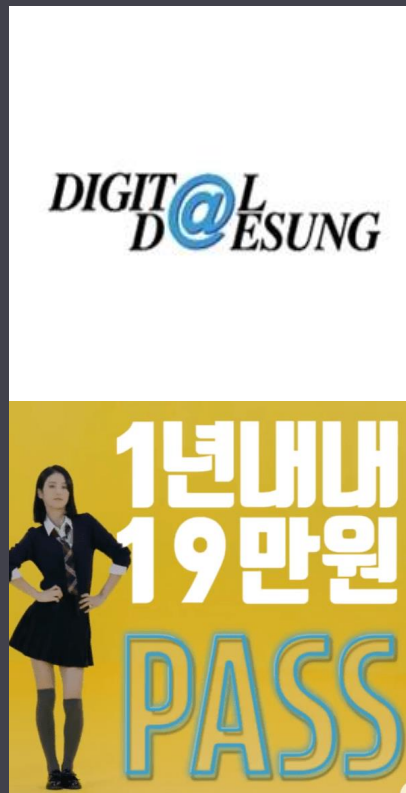
RESULT OF OUR CAMPAIGN

주요 광고 성과지표 기준으로 주요 국가 100% 이상 ~ 최대 3배 초과 달성했습니다.

	IMPRESSION	VIEWS	CLICK	ENGAGEMENT
TOTAL	17억	10억	3백만	22억
	138.8%	138.8%	136.2%	342.8%
	151.6%	151.6%	165.6%	135.7%
	106.0%	106.0%	101.0%	117.5%
	183.5%	183.5%	185.5%	127.4%
	104.8%	104.8%	222.8%	200.8%

REFERENCE 03

DESUNGMIMAC BRANDING & PERFORMANCE CAMPAIGN



CATEGORY	CONTENT
광고주/브랜드	디지털대성(대성마이맥)
캠페인	19패스 캠페인
목적	고등학생 대상 브랜딩 및 구매 유도
예산	약 8억
타겟유저	고2, 고3
기간	2018년 60일
집행 매체	페이스북, 인스타그램, 유튜브, Google, DSP 등 총 10개 미디어

CAMPAIGN STRATEGY

타겟 분석을 통한 Needs 파악 후, 홍보 영상을 통해 브랜딩을 하고 퍼포먼스 광고를 통해 매출을 극대화시켰습니다.

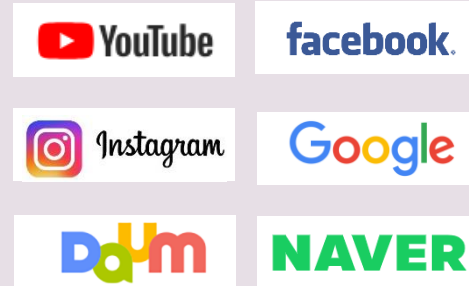
모델 선정



영상 제작



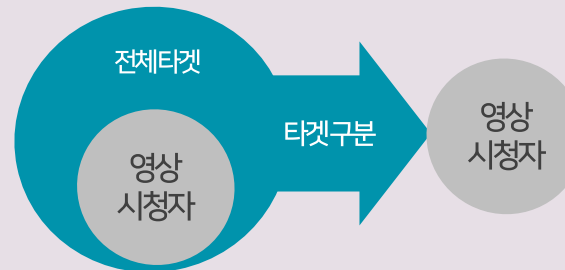
미디어 선정



광고 노출



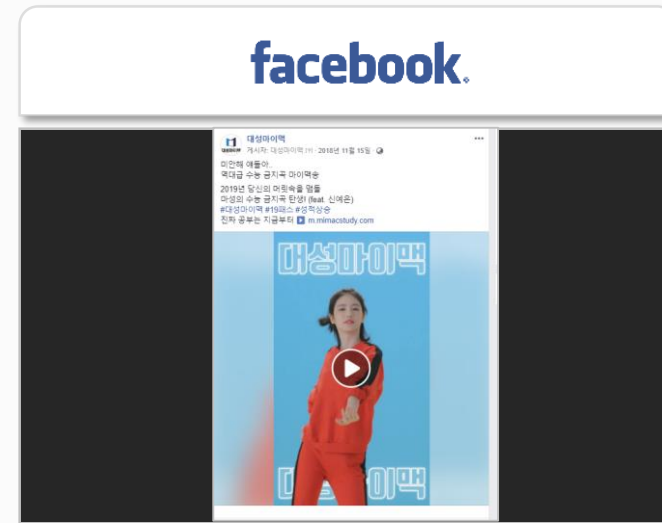
영상 시청자 타겟



구매 유도 메시지 전달



RESULT OF OUR CAMPAIGN



영상 조회수

1,000만 뷰
초과

댓글수

3만개
이상

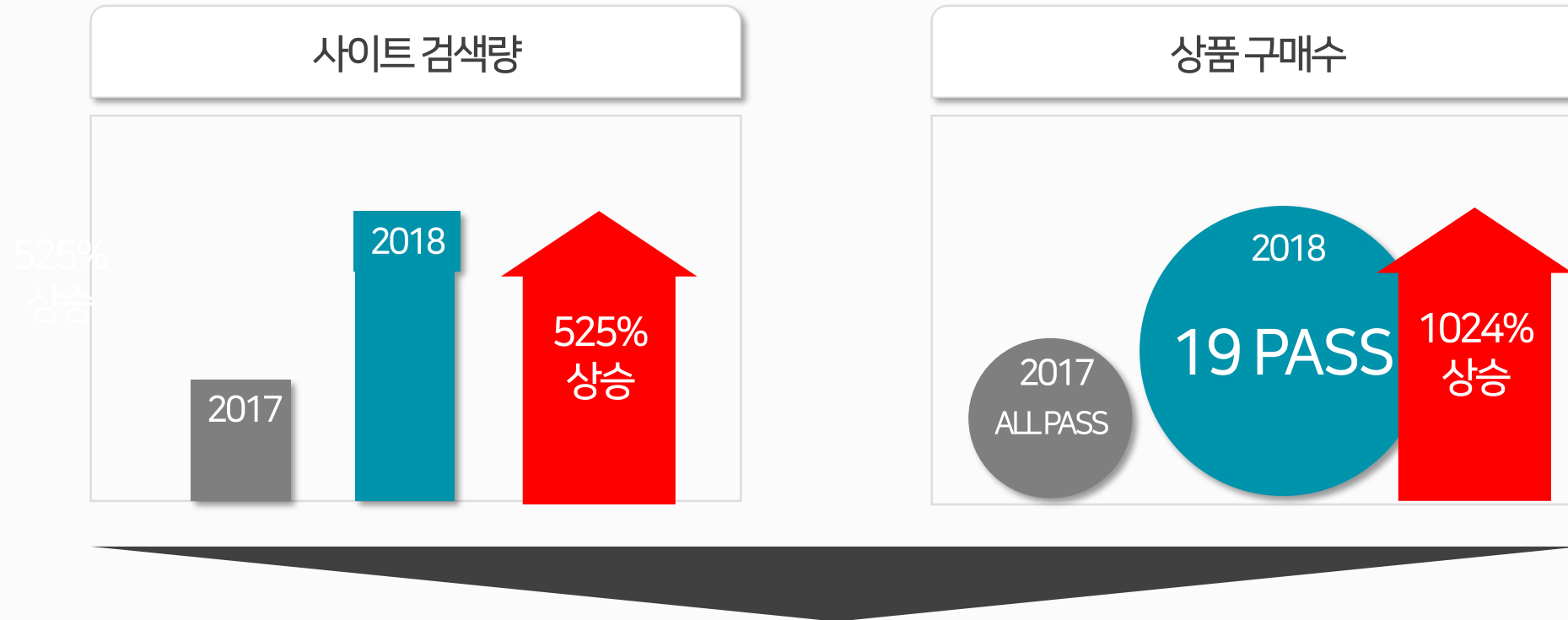
공유

2만회
이상

좋아요(팬수)

15만명 이상
증가

RESULT OF OUR CAMPAIGN



19 PASS

최단 기간 역대 최대 구매

SAMSUNG

GALAXY NOTE9 CDM
CAMPAIGN

데이터 분석
&
타겟별 맞춤 메시지

8,736개의 타겟팅

HYUNDAI

BIG2 BRANDING
CAMPAIGN

국가별 맞춤 타겟팅

41개 국가

DAESUNG MIMAC

BRANDING & PERFORMANCE
CAMPAIGN

영상 제작을 통한
브랜딩 & 퍼포먼스

모델 선정
영상 제작
미디어 선정
구매 유도

Best Practices : Engagement

Hyundai Motor Company



기존 평균 시승 신청률 대비
시승 신청 증가율

667%

온라인 시승 신청 대비
실제 시승 신청 참가율

59%



CHALLENGE

차량 구매에 가장 큰 영향을 미치는
TestDrive 신청 극대화 및 실제 참여율 제고



SOLUTION

해당국별 현대차 경쟁 브랜드 관심자 추출 후
MicroTargeting 적용
현대차에 가장 관심 높은 그룹에 광고 재노출



RESULT

시승 신청률 667% 증가
Offline 참여율 제고 (평균 10% 미만)
현대중동 국가 Best Practice로 선정
→ 중동 딜러 대상 교육 자료로 활용

Best Practices : Engagement

Lotte Department Store



페이스북 평균 포스팅
도달률 증가

웹사이트 유입 전환률
증가

350%

2x



CHALLENGE

국내 1위 유통업체 롯데(백화점/마트/칠성)
이벤트 참여 유도



SOLUTION

콘텐츠 맞춤 관심사 타겟팅 및
참여 유도 최적화 운영



RESULT

Engagement
제안 대비 180% 확대

Best Practices : Engagement

Lego



Facebook 예상
Link Click 대비

YouTube 예상
Video View 대비

355%

254%



CHALLENGE

LEGO Boost 제품 홍보 영상 조회 및
랜딩 페이지 유입



SOLUTION

YouTube, Facebook, Instagram, EDN 마체를 통해
동영상 조회, 링크 클릭 등을 목적으로 최적화 운영



RESULT

Facebook Link Click 예상 대비 355%
YouTube Video View 예상 대비 254%
Instagram Link Click 예상 대비 214%
EDN Click 예상 대비 359%

Best Practices : Branding

Nestle KitKat



전체광고상기도 증가(여성)

25-34 여성구매의향증가

+19%(22%)
+5%



CHALLENGE

국내시장에 킷캣 브랜드 진출
(High, Middle Funnel 접촉)



SOLUTION

Phase1에서 R&F 로도달 및 시청 확보
Phase2에서 취업 준비생 및
초콜렛 관심자 타겟팅으로 파급 효과 및 참여 유도



RESULT

광고상기도
+19Point (APAC avg. +11Point)

Best Practices : Branding

Digital Daesung



Facebook 캠페인
도달

YouTube 캠페인
노출수

+190만

+350만



CHALLENGE

동영상콘텐츠로대성마이맥
브랜드인지도 확산



SOLUTION

[Facebook] 2018년수능응시자(약60만명) 및 잠재
수능응시자총 330만명을 대상으로 약 2회도달을 통해
잠재고객을충분히커버하도록플래닝



RESULT

Facebook도달+190만명/비디오조회+540만뷰
YouTube노출+350만/비디오조회+66만뷰

Best Practices : Branding

Digital Daesung

DDN Google



DDNROAS

724%

GDNROAS

357%



CHALLENGE

DirectResponse캠페인으로
대성마이맥강의구매증가목적



SOLUTION

GDN, DDN, TG, Facebook, Appier, Ace Trader
등매체를 이용하여 캠페인을 종류별로 집행하고,
ROAS를 높이기 위해 매체, 타겟팅 및 지면 조정



RESULT

DDNROAS 724%
GDNROAS 357%
CRITEOROAS 434%

Best Practices : App Install

Amore Pacific

Google



목표 앱 설치 대비

150%

목표 CPI 대비
(Cost Per Install)

95%



CHALLENGE

아모레퍼시픽 어플리케이션
BeautyPoint 앱 설치 15만 건



SOLUTION

Google, Facebook, Instagram, Appier,
ADPick, Smartposting 등 다매체 운영 후
앱 설치 성과에 따라 Google 및 Appier에 집중



RESULT

앱 설치 22만 여 건
(Google/Appier 16만 여 건)

END OF THE DOCUMENT
THANK YOU