2020
글로벌 크리에이티브 인사이트

코로나 관련 콘텐츠 중심으로

JnJ interactive

Copyright ⓒ 2020 JNJ INTERACTIVE Inc., All Rights Reserved

코로나 관련

크리에이티브 특징

코로나 관련 대표적인 키 메세지

#Keep distance

#Stay Home

#Working-from-home

#OneTeam

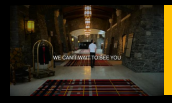
#We'll Be Waiting

#Back to the New Normal

#Don't be a COVIDIOT

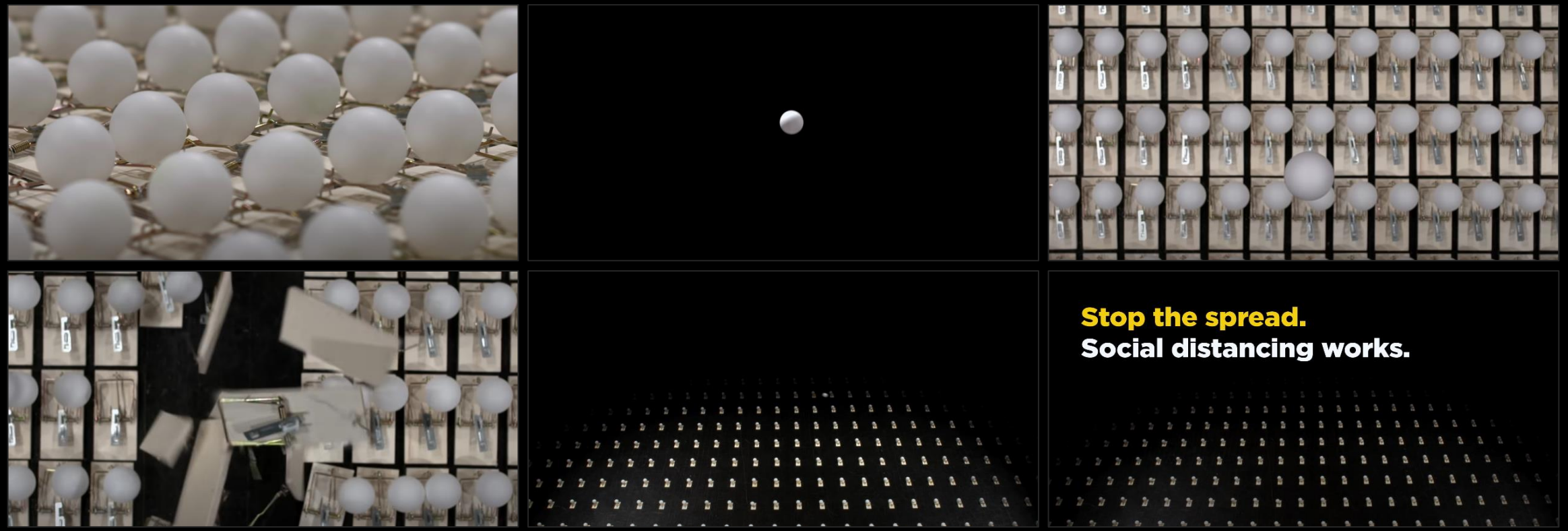
코로나 관련 크리에이티브 특징 :

코로나 관련 크리에이티브는 공감, 응원, 유머코드 등을 전달하는 특징 포함
위기상황을 반영하고 있다는 점이 크리에이티브 상기도 향상으로 이어지는 경향 제시

대표적인 키 메세지	전달 감성
#Keep distance	#공감
#Stay Home	#위로
#Working-from-home	#격려
#OneTeam	#따뜻한
 #We'll Be Waiting	#참신한
#Back to the New Normal	#돋보이는
#Don't be a COVIDIOT	#위트
	#무거운
	#경각심

#Keep Distance : 사회적 거리두기 옹호 메시지 전달

미국 오하이오주 보건부 - Flatten The Curve

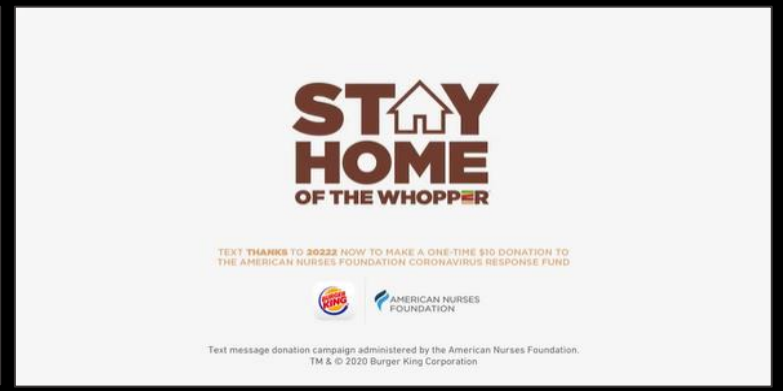


쥐덫 위에 놓여있는 탁구공들 간의 간격에 따라 동일하게 그 위로 탁구공 하나가 떨어져도 다른 결과를 제시한다는 내용
사회적 거리두기 지침을 따르는 것이 감염 예방에 가장 효과적이라는 메시지 전달

https://youtu.be/o4PnSYAqQHU

#Stay Home : 외출 자제를 옹호하는 메시지 전달

버거킹 - Stay Home of the Whopper

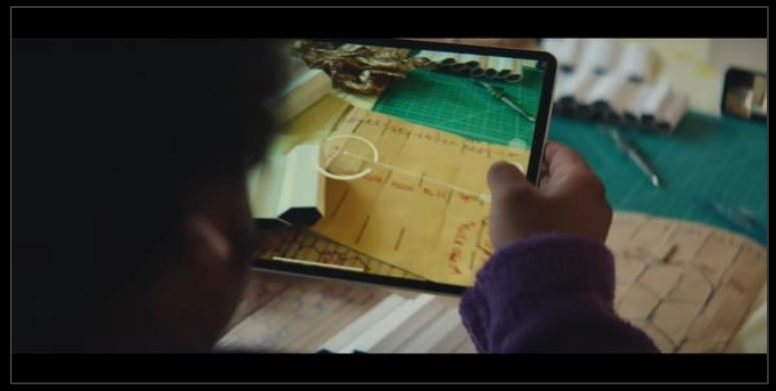


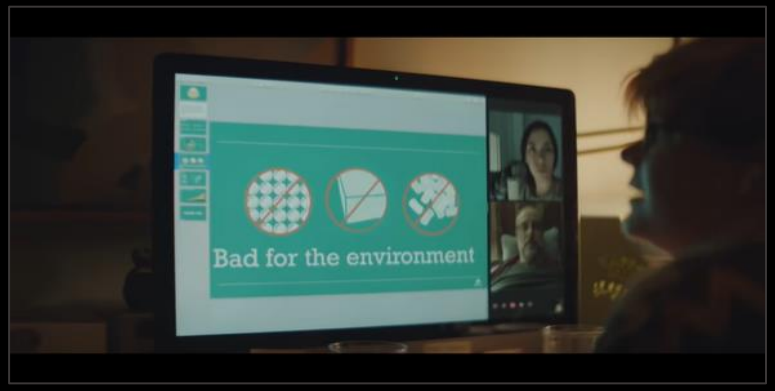
집에만 있는 카우치 포테트리어트(Couch Potariots)가 진정한 애국자이며 이들에게 배달비 무료 혜택을 제공한다는 내용
외출 자제하고 집에 있는 사람들을 응원하며 자사 혜택에 대한 메시지 전달

https://youtu.be/IsQ7Wto0FJg

#Working From Home : 코로나19 이후 일상이 된 재택근무 소구

애플 - The whole working-from-home thing





집에서의 여유로운 모습과 업무 할 때의 바쁜 모습을 번갈아 보여주며 애플 기기들을 효과적으로 사용하여 재택근무를 수행하는 내용
재택근무, 언더독 이야기를 담은 재밌고 현실적인 광고

https://youtu.be/6_pru8U2RmM

#OneTeam : 코로나19로 힘들고 지친 사람들에게 응원의 메시지 전달

버드와이저 - One Team

대부분 흑백의 비디오는 의료 종사자, 적십자사 등 중요한 역할을 수행중인 사람들만 색감을 넣으며 우리는 모두 'One team'이란 메시지와 함께 미국 적십자사에 후원한다는 내용
각자의 자리에서 코로나19와 싸우는 미국인에게 서로를 격려하는 메시지 전달

https://youtu.be/-Y1ZpEikZ5U

#We'll Be Waiting : 사람들이 다시 방문 할 수 있는 날을 고대한다는 메시지 전달

캐나다 밴프 스프링스 호텔 - The Art of Waiting

춤추는 벨보이, 노래하는 요리사 등 시리즈를 통해 호텔 직원들이 다시 손님을 맞이하는 날을 고대하고 있다는 내용
건강한 수준의 사회적 참여를 유도 및 코로나19 사태 이후 손님 예약 유도

https://youtu.be/sPrExfUch7M

#Back to the New Normal : 뉴노멀 라이프를 소구하여 각 브랜드 만의 메시지 전달

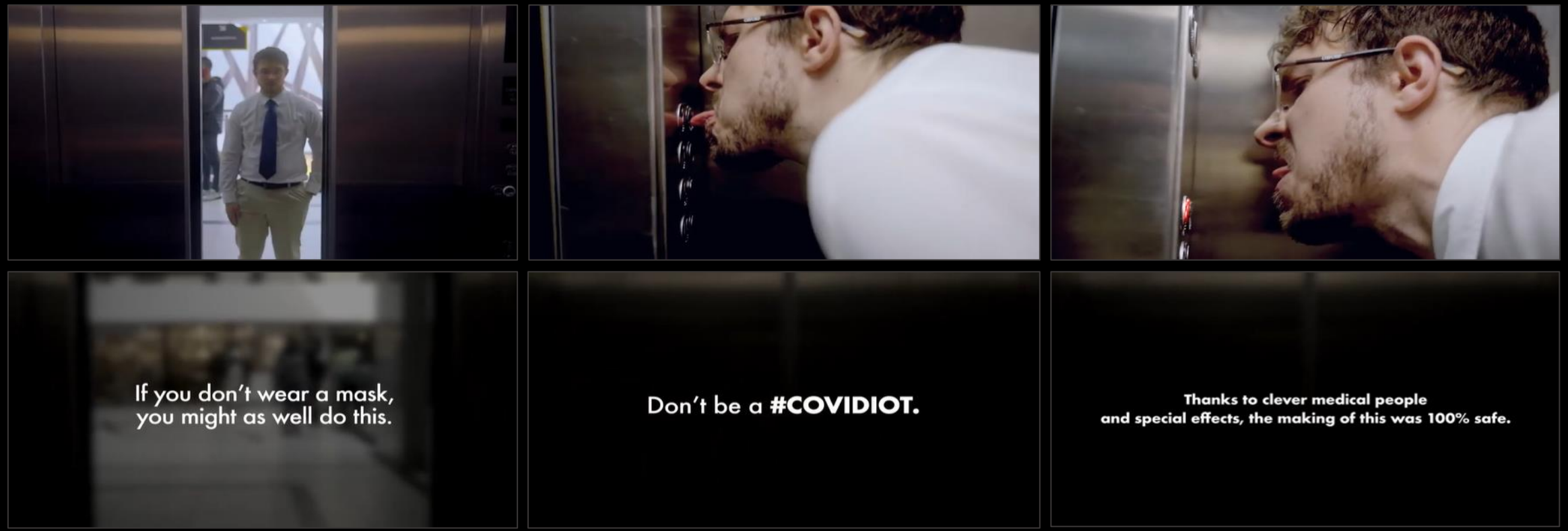
하이네켄 – Back to the Bars

술집에서 두 사람이 팔꿈치를 부딪히며 인사 등 생활 속 거리두기를 유지하며 자사의 제품을 즐기는 방법을 유쾌하게 담은 내용
사회적 거리두기 완화에 따라 음주문화를 즐기는 소비자에게 도덕적이면서도 희망적인 메시지 전달

https://youtu.be/XDD2Xhdq_Ds

#Don't be a COVIDIOT : 코로나19 사태에 대한 경각심 제고

하바스-Don't be a COVIDIOT



엘리베이터 층버튼을 혀로 누르는 것은 마스크 미착용과 다를 바 없다는 내용
마스크 착용에 대한 공익광고로 미착용에 대한 경각심 제고

https://youtu.be/R9bjsoo9eqY

코로나 관련

업종별 크리에이티브 사례

#공공기관 : 코로나블루를 겪는 시민에게 응원과 격려의 메시지 전달

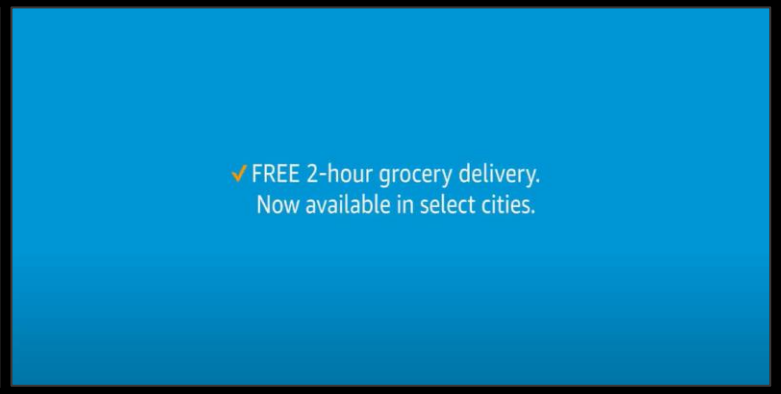
뉴욕시 - Inside & Outwards

사람들이 그림 그리기, 춤 등을 통해 각자만의 방식으로 외로움과 싸우는 모습 소개하는 내용
재택근무 및 격리 등으로 코로나 블루를 겪는 시민에 대한 응원 메시지 전달

https://youtu.be/8rivnLzhbP0

#쇼핑&커머스 : 코로나19 유행으로 새로이 도입된 배달 시스템 도입 홍보

아마존프라임- 2-Hour Grocery Delivery



파티 준비 중 일어난 해프닝을 정지화면으로 코믹하게 연출하는 동시에 2시간 내 배달 가능한 다양한 식료품을 소개하는 내용
코로나바이러스 대유행으로 인한 아마존의 새로운 배달 시스템 인지 확산 유도

https://youtu.be/rvOOQwsd1Pw

#보험 & 금융 : 서로 협력하여 어려운 시기를 이겨내자는 응원의 메시지 전달

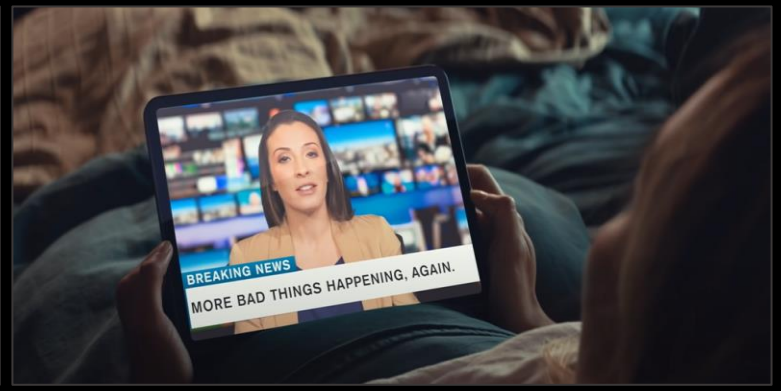
스탠다드차티드- Here for Good

서로 다른 두 마을의 사람들이 각각 가진 물건을 교류하고 도우며 살아간다는 내용
불확실한 시기에도 사람들과 서로 협력하며 살아가야 한다는 메시지 전달

https://youtu.be/XKMBmDZaMVo

#여행 & 관광 : 코로나19로 인한 스트레스 해소할 수 있도록 격려하는 메시지 전달

아이슬란드-#LetItOutIceland



쌓인 스트레스를 풀기 위한 비명을 지를 곳은 아이슬란드의 명소가 적합하다는 내용
사람들이 코로나19로 인한 좌절감을 소리를 지르는 것으로 해소할 수 있도록 격려하는 메시지 전달

https://youtu.be/7iWeMPEEuk0

#자동차 : 코로나19 확산 방지를 위한 사회적 거리두기 응호 메시지 전달

혼다 - #StayHome

집 내부에서 자동차 모형을 가지고 촬영한 영상으로 다시 운전할 수 있는 그날까지 집에서 머무르라는 내용
코로나19 확산을 막기 위해 외출 자제를 권하는 메시지 전달

https://youtu.be/GArsyiaJHxc

#식음료 : 집콕 생활을 유도하며 사회적 거리두기 옹호 메시지 전달

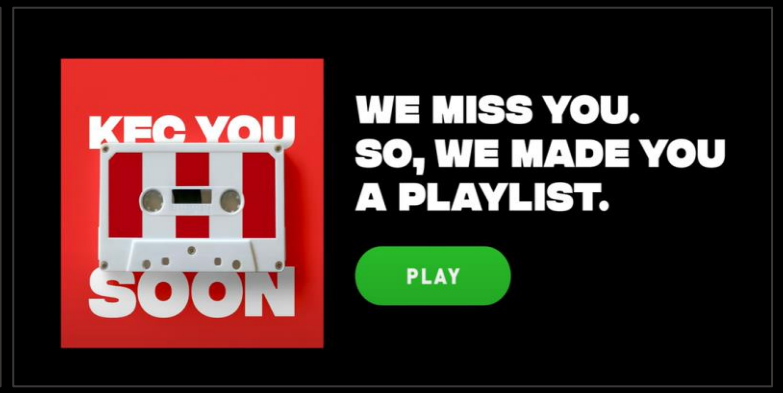
유튜브- StayHome #Withme

집에있으며할수있는게많으니함께많은것들을하면서집에있자고하는내용
코로나19확산을막기위해외출자제를권하는동시에유튜브의다양한컨텐츠가있다는메시지전달

https://youtu.be/EF2AxITv1_Y

#식음료 : 고객을 그리워 한다는 내용과 함께 매장 재방문 유도

KFC 말레이시아- KFC You Soon



KFC매장 내 의자, 소스디스펜서, 바코드 스캐너 등 다양한 구조물들이 노래를 부르며 고객을 그리워하고 있다는 내용
코로나 19 사태 완화 이후 고객 매장 유입 유도

https://youtu.be/kbn0y8EZfr0

#패션 : 코로나19로 힘들고 지친 사람들에게 응원의 메시지 전달

Nike- Never Too Far Down

세레나윌리엄스, 오사카나오미, 타이거우즈와같은 스포츠선수들이 고난을 이겨내며 다시 그라운드로 돌아온다는 내용
코로나로 인한 고난이 찾아와도 이겨낼 수 있다고 격려하는 메시지 전달

https://youtu.be/R-t8qPldklc

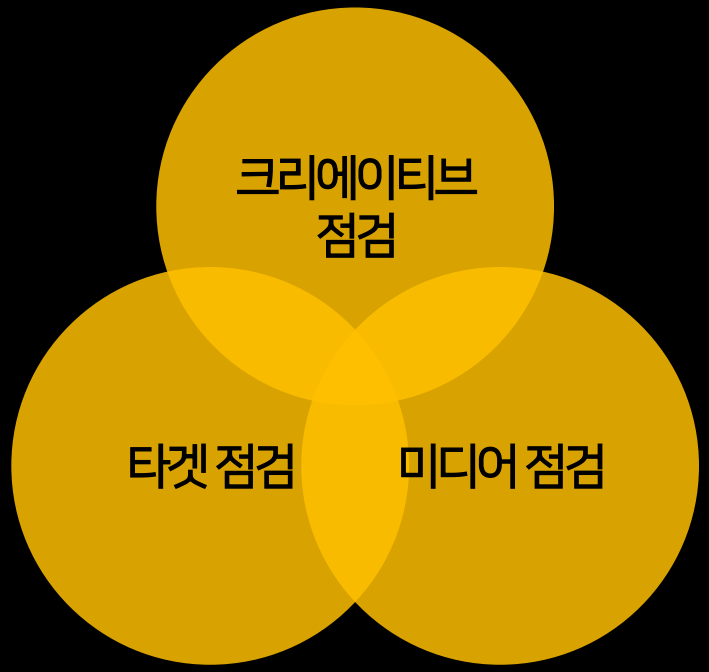
코로나 관련

글로벌 크리에이티브 가이드

포스트 코로나 시대 크리에이티브 공통 가이드 :

브랜드와 소비자 간의 긍정적인 상호 작용을 바탕으로 타겟과 미디어에 따른 크리에이티브 점검 필수

가이드라인



공통 가이드

1. 소비자와의 진정성 있는 유대관계 구축
2. 긍정적 감정을 유발하는 메시지 전달
3. 활용 크리에이티브의 지속적 점검 필요
4. 잠재고객의 세분화 전략 수립
5. 고객의 주요 활용 미디어 참 가치 평가
6. 높은 신뢰도의 미디어 프리미엄 옵션 활용

공통 가이드

1. 소비자와의 진정성 있는 유대관계 구축
2. 긍정적 감정을 유발하는 메시지 전달
3. 활용 크리에이티브의 지속적 점검 필요
4. 잠재고객의 세분화 전략 수립
5. 고객의 주요 활용 미디어 참 가치 평가
6. 높은 신뢰도의 미디어 프리미엄 옵션 활용

포스트 코로나 시대 크리에이티브 구체적 실천 방안

1. 브랜드 중요 가치의 정확한 구현
2. 소비자의 행복하고 긍정적인 감정 유발
3. 카피 및 비주얼 2주마다 검토 및 업데이트 진행
4. 코로나로 변화한 라이프스타일 분석
5. 재택근무로 변화한 미디어 소비방식 분석
6. 코로나 시국 내 신뢰도 높은 프리미엄 채널 선택

E.O.D

광고/마케팅 문의:
lab@jnjinteractive.com

홈페이지:
www.jnjinteractive.com

Copyright ⓒ 2020 JNJ INTERACTIVE Inc., All Rights Reserved